

Regulamin konkursu „Dbaj o lasy”

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest FSC Global Development GmbH Adenauerallee 134, 53113 Bonn, Germany.
2. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
3. Konkurs jest prowadzony na stronie <https://www.facebook.com/FSCPolska> (zwanej dalej “Fanpage”)

Warunki uczestnictwa

4. W konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie, czyli uczestnik powinien mieć skończone 18 lat.
5. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook.
6. Konkurs trwa od ogłoszenia posta do 21.03.2020 do końca dnia
7. Wyniki zostaną ogłoszone w dniu 22.03.2020 za pośrednictwem FanPage.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebook’a.

Zadanie konkursowe

9. Zadanie konkursowe polega skomentowaniu posta konkursowego. W komentarzu należy napisać w jaki sposób dana osoba dba lasy oraz umieścić zdjęcie ulubionego produktu z Etykietą produktową FSC.
10. W konkursie zostanie wybranych 3 zwycięzców. Organizator zastrzega sobie prawo do wręczenia dodatkowych nagród, jeśli uzna więcej komentarzy za zwycięskie.
11. Pracownicy firmy Organizatora wybiorą osobę z najciekawszym komentarzem.
12. W ten sposób zostanie wyłoniony zwycięzca konkursu.
13. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości wysłanej na Facebooku.

Nagroda

14. Nagrodą w konkursie jest najnowsza książka Davida Attenborough "Życie na naszej Planecie".
15. Nagrodę zostanie przesłana pocztą na wskazany przez zwycięzcę adres.
16. Organizator ma prawo podać dane Zwycięzcy na Fanpage.
17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku nagroda przepada.
18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.
19. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

Reklamacje

20. Organizator ma prawo do ogłoszenia zwycięzców i jego decyzja nie podlega reklamacjom.

Postanowienia końcowe

21. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
22. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
23. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage.