

# WYTYCZNE DLA STANDARDU DOT. KORZYSTANIA ZE ZNAKÓW TOWAROWYCH FSC® PRZEZ POSIADACZY CERTYFIKATÓW V3-0

Wytyczne

FSC-GUI-50-001 V1-0



**FORESTS  
FOR ALL  
FOREVER™**

**Tytuł:** Wytyczne dla standardu dot. korzystania ze znaków towarowych FSC® przez posiadaczy certyfikatów V3-0

**Kontakt w przypadku uwag:** FSC International -  
Trademark Management  
Adenauerallee 134  
53113 Bonn  
Niemcy  
**Telefon:** +49-(0)228-36766-0  
**Email:** trademark@fsc.org

**Data publikacji:** 30 stycznia 2026 r.

**Data wejścia w życie:** 1 lipca 2026 r.

© 2026 Forest Stewardship Council, A.C. Wszelkie prawa zastrzeżone  
FSC®F000100

Rozpowszechnianie, modyfikowanie, przekazywanie, ponowne wykorzystywanie, powielanie, ponowne publikowanie lub wykorzystywanie materiałów chronionych prawem autorskim z tego dokumentu do celów publicznych lub komercyjnych bez wyraźnej pisemnej zgody wydawcy jest zabronione. Niniejszym upoważnia się użytkownika do przeglądania, pobierania, drukowania i rozpowszechniania poszczególnych stron niniejszego dokumentu wyłącznie w celach informacyjnych.

Wydrukowane kopie niniejszego dokumentu służą wyłącznie do celów informacyjnych. Aby mieć pewność, że korzystasz z najnowszej wersji, zapoznaj się z wersją elektroniczną dostępną na stronie internetowej FSC ([www.fsc.org](http://www.fsc.org)).

Niniejszy dokument stanowi tłumaczenie oryginalnej wersji angielskiej. Tłumaczenie zostało przygotowane przez FSC Polska (ul. Złota 59, Budynek Lumen Złote Tarasy, 00-120 Warszawa) i nie jest oficjalnym tłumaczeniem zatwierdzonym przez FSC International. FSC Polska nie ponosi odpowiedzialności ani nie udziela gwarancji za ewentualne szkody wynikające z błędów, odstępstw lub interpretacji tłumaczenia niniejszego dokumentu. Dotyczy to wszystkich elementów tłumaczenia. Oryginalna wersja angielska niniejszego dokumentu (dostępna pod adresem [www.fsc.org](http://www.fsc.org)) ma charakter rozstrzygający.

# Spis treści

## 1. Wprowadzenie 4

---

## 2. Oznaczanie produktów 6

2.1 Etykiety FSC

2.2 Jedna etykieta czy więcej?

2.3 Wybór rodzaju produktu

2.4 Użycie znaków towarowych na produkcie poza etykietą FSC

2.5 Umowy dotyczące etykietowania

---

## 3. Promowanie produktów z certyfikatem FSC i statusu posiadacza certyfikatu FSC 17

3.1 Obowiązkowe elementy promocyjne

3.2 Strony internetowe i e-commerce

3.3 Media społecznościowe

3.4 Katalogi produktowe

3.5 Materiały audiowizualne

3.6 Oświadczenia promocyjne

---

## 4. Uzyskanie aprobaty na korzystanie ze znaku towarowego 27

4.1 Czy potrzebuję aprobaty na używanie znaku towarowego?

---

## 5. Najczęściej zadawane pytania (FAQ) 30

# 1. Wprowadzenie



# Witamy w świecie znaków towarowych FSC!



## KONTEKST

Standard „Korzystanie ze znaków towarowych FSC przez posiadaczy certyfikatów” (FSC-STD-50-001 V3-0) określa wymagania dotyczące etykietowania produktów, promocji produktów i informowania o statusie certyfikacji FSC przez posiadaczy certyfikatów. Poprzez prawidłowe stosowanie znaków towarowych FSC posiadacze certyfikatów pomagają konsumentom w podejmowaniu świadomych decyzji zakupowych. Dlatego niezwykle ważne jest, aby znaki towarowe były używane w sposób zapewniający konsumentom i opinii publicznej jasne i dokładne informacje, unikając wszelkich wprowadzających w błąd twierdzeń lub sugestii dotyczących właściwości produktów wykraczających poza zakres certyfikacji FSC.



## O WYTYCZNYCH

### Grupa docelowa

Niniejsze wytyczne są przeznaczone przede wszystkim dla posiadaczy certyfikatów (zarówno certyfikatów łańcucha pochodzenia produktów, jak i certyfikatów gospodarki leśnej), którzy używają znaków towarowych FSC. Wytyczne mogą być również przydatne dla jednostek certyfikujących podczas procesu aprobaty znaków towarowych.

### Cel

Celem tych wytycznych jest przedstawienie konkretnych przykładów stosowania znaków towarowych FSC oraz zachęcenie do ich stosowania poprzez rozwianie wątpliwości dot. dopuszczalnych sposobów użycia.



## POJĘCIA I DEFINICJE

Obowiązują pojęcia i definicje zawarte w dokumentach [FSC-STD-01-002 FSC® Słownik pojęć](#) oraz [FSC-STD-50-001 Korzystanie ze znaków towarowych FSC® przez posiadaczy certyfikatów](#).



## JAK KORZYSTAĆ Z WYTYCZNYCH

Wytyczne składają się z 5 części: *Wprowadzenie*, *Oznaczanie produktów*, *Promowanie produktów z certyfikatem FSC i statusu posiadacza certyfikatu FSC*, *Uzyskanie zgody na korzystanie ze znaków towarowych* oraz *Najczęściej zadawane pytania (FAQ)*. Każda część podzielona jest na sekcje poświęcone przykładom lub typowym błędom. Należy pamiętać, że konkretny sposób wykorzystania znaku towarowego przez danego posiadacza certyfikatu może łączyć różne aspekty przedstawionych przykładów, a także podlegać innym odpowiednim wymaganiom FSC-STD-50-001 V3-0.



## DOKUMENTY POWIĄZANE

[FSC-STD-50-001 V2-1 Wymagania dotyczące korzystania ze znaków towarowych FSC® przez posiadaczy certyfikatu](#)

[FSC-STD-50-001 V3-0 Korzystanie ze znaków towarowych FSC® przez posiadaczy certyfikatów](#)

[FSC-STD-50-001a V1-0 Oświadczenia promocyjne dla posiadaczy certyfikatów](#)

[FSC-STD-40-004 Certyfikacja łańcucha pochodzenia produktów\\*](#)

\*Niniejsze wytyczne obowiązują niezależnie od numeru wersji FSC-STD-40-004. W pozostałych przypadkach wytyczne odnoszą się do numeru wersji określonego w danej sekcji.



## 2. Oznaczanie produktów



# 2.1 Etykiety FSC



## STANDARDOWA ETYKIETA FSC

Zawiera **wszystkie** obowiązkowe elementy:

1. Logo FSC
2. Adres fsc.org
3. Oświadczenie FSC/ tytuł etykiety (100%, MIESZANY lub RECYKLING, zgodnie z FSC-STD-40-004)
4. Rodzaj produktu
5. Kod licencji FSC

Elementy opcjonalne, w zależności od preferencji:

1. Wstęga Moebiusa
2. Tekst etykiety

**Klauzula 3.1 standardu FSC-STD-50-001 V3-0**

## Etykieta FSC z kodem QR

Zawiera **wszystkie** obowiązkowe elementy:

1. Rodzaj produktu → umieszczony na etykiecie QR
2. Adres fsc.org, oświadczenie FSC (100%, MIESZANY LUB RECYKLING, zgodnie z FSC-STD-40-004), rodzaj produktu, tekst etykiety i kod licencji FSC → wyświetlane na stronie docelowej etykiety QR



**Klauzula 3.8 standardu FSC-STD-50-001 V3-0**

**UWAGA:** Zarówno standardowa etykieta FSC, jak i etykieta FSC z kodem QR, są dostępne w serwisie FSC Brand Hub w sekcji „Label your product”.

## KONTEKST

Etykieta FSC z kodem QR została wprowadzona w 2026 r. wraz ze standardem FSC-STD-50-001 V3-0 i będzie dostępna w FSC Brand Hub od 1 lipca 2026 r. Jej celem jest ulepszenie istniejących możliwości etykietowania i lepsze dostosowanie etykiet FSC do realiów przyszłości. Przekazywanie informacji o etykietach za pomocą środków cyfrowych umożliwia przyszłe aktualizacje strony docelowej etykiety QR bez konieczności modyfikowania etykiet FSC z kodem QR znajdujących się już w obiegu.

Konsumenci nadal będą widzieć rodzaj produktu bezpośrednio na etykiecie FSC z kodem QR, co pozwoli im szybko zidentyfikować certyfikowany materiał produktu z certyfikatem FSC. Jednocześnie, skanując kod QR, otrzymają dostęp do dodatkowych informacji. Te informacje są przechowywane na stronie internetowej FSC (FSC Search), więc posiadacz certyfikatu nie musi dodatkowo inwestować w hosting stron internetowych.

## STRONA DOCELOWA ETYKIETY FSC Z KODEM QR

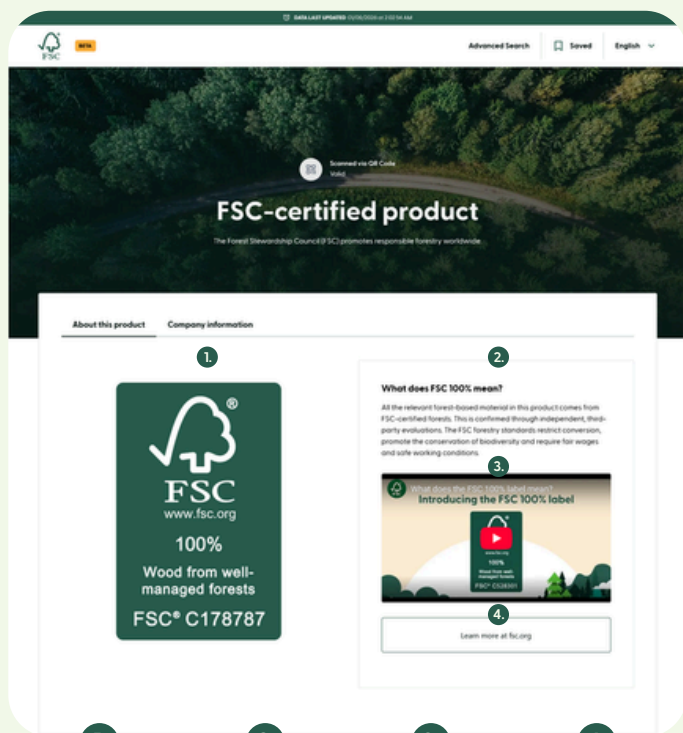
Strona docelowa etykiety FSC z kodem QR składa się z dwóch głównych sekcji: informacji o produkcie i informacji o firmie. Informacja o produkcie zależy od konfiguracji etykiety FSC z kodem QR w FSC Brand Hub, natomiast informacje o firmie są automatycznie pobierane z bazy danych FSC.

### Informacje o produkcie

1. Standardowa etykieta FSC zawierająca wszystkie elementy etykiety (logo FSC, adres fsc.org, oświadczenie FSC/tytuł etykiety, rodzaj produktu, tekst etykiety, kod licencji FSC)
2. Opis tekstowy oświadczenia FSC (100%, MIESZANY, RECYKLING)
3. Film wyjaśniający oświadczenie FSC (100%, MIESZANY, RECYKLING)
4. Strona internetowa FSC (fsc.org)

### Informacje o firmie

1. Identyfikatory posiadaczy certyfikatów (kod licencyjny, kod certyfikatu, status certyfikacji)
2. Adres i dane
3. Członkowie grupy/oddziały
4. Produkty
5. Dokumenty

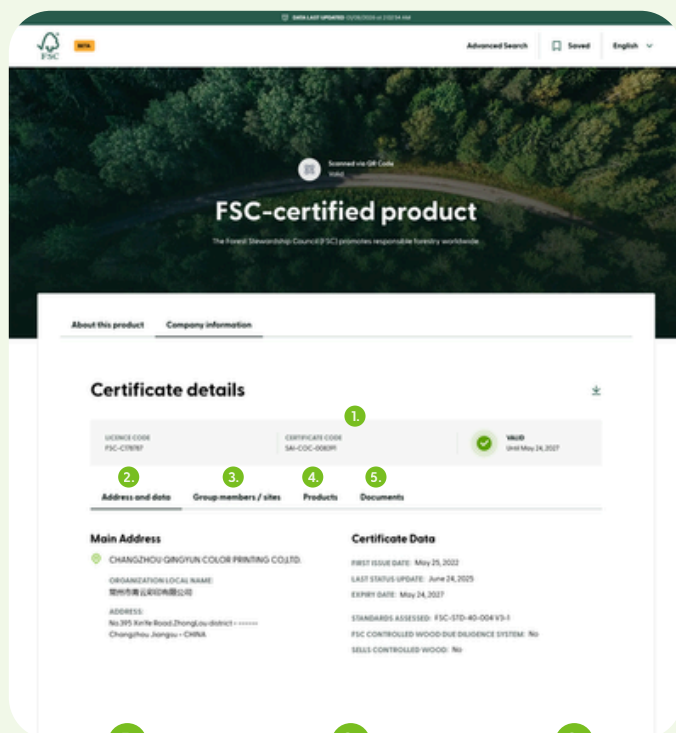


1. Standardowa etykieta FSC

2. Wyjaśnienie etykiety

3. Film o etykietce

4. Adres fsc.org



1. Identyfikatory posiadacza certyfikatu

2. Adres i dane

3. Członkowie grupy/ oddziały

4. Produkty

5. Dokumenty

**UWAGA:** Niniejszy podgląd ma charakter wyłącznie ilustracyjny. Ostateczny wygląd strony docelowej etykiety FSC z kodem QR może nieznacznie różnić się od wyżej przedstawionych obrazów. Podglądy przedstawiają desktopową wersję strony docelowej etykiety FSC z kodem QR. Rozmieszczenie poszczególnych elementów będzie się różnić w zależności od rozmiaru ekranu w wersji mobilnej tej strony.

## NAJCZĘŚCIEJ ZADAWANE PYTANIA (FAQ) DOTYCZĄCE ETYKIETY FSC Z KODEM QR

### **Czy muszę używać standardowej etykiety FSC, aby móc korzystać etykiety FSC z kodem QR?**

Nie, etykietę FSC z kodem QR można stosować jako samodzielną alternatywę dla standardowych etykiet FSC. Oznacza to, że można wybrać dowolny z 4 wzorów etykiet (100%, MIESZANY, RECYKLING lub QR) w zależności od oświadczenia FSC (100%, MIESZANY, RECYKLING) dotyczącego danego produktu i własnych preferencji.

### **Czy mogę umieścić etykietę FSC z kodem QR obok standardowej etykiety FSC?**

Tak, etykieta FSC z kodem QR może być używana razem z etykietą standardową FSC na tym samym produkcie. Są dwie sytuacje, w których może się to zdarzyć. Po pierwsze, gdy chcesz użyć zarówno etykiety FSC z kodem QR, jak i etykiety standardowej FSC, żeby odnieść się do tego samego produktu z certyfikatem FSC. Jest to możliwe, ponieważ w standardzie FSC-STD-50-001 nie ma żadnych zakazów dotyczących używania wielu etykiet do odniesienia się do tego samego produktu. Po drugie, gdy łączy się wiele produktów z certyfikatem FSC (np. produkt z certyfikatem FSC w opakowaniu certyfikowanym w systemie FSC) i każdy produkt jest oznaczony innym rodzajem etykiety. W odniesieniu do każdego produktu z certyfikatem FSC można dokonać wyboru między standardową etykietą FSC a etykietą FSC z kodem QR (lub oboma), co oznacza, że oba rodzaje etykiety mogą być stosowane jednocześnie. Obowiązują zasady z sekcji 2.2 Jedna etykieta czy więcej?

### **Czy mogę połączyć etykietę FSC z kodem QR z własnym wzorem QR?**

Nie, wszelkie dodatkowe zastosowania kodów QR powinny być oddzielone od wzoru etykiety FSC z kodem QR. Oznacza to, że wzór etykiety FSC z kodem QR nie powinien być łączony w ramce ani scalany z innym kodem QR.

### **Co jest sprawdzane podczas aprobaty znaku towarowego dla etykiety FSC z kodem QR?**

Podczas aprobaty znaku towarowego dla etykiety FSC z kodem QR sprawdzanych jest kilka aspektów:

- wymagania graficzne (rozmiar, kolor i kontrast);
- możliwość skanowania (sprawdzenie za pomocą telefonu czy kod QR można zeskanować);
- prawidłowy wybór oświadczenia FSC/tytułu etykiety, rodzaju produktu i wstęgi Moebiusa (jeśli dotyczy) zgodnie z zakresem certyfikacji i produktem, który ma być oznakowany.

**UWAGA:** Materiały informacyjne publikowane przez FSC na stronie docelowej etykiety FSC z kodem QR, takie jak opisy etykiet lub filmy dotyczące etykiet, nie wymagają sprawdzania.

## NAJLEPSZE PRAKTYKI DLA POPRAWNEGO FUNKCJONOWANIA KODU QR:

1.

Zapewnij wysoką jakość druku, używając grafiki wektorowej lub formatu .png o wysokiej rozdzielczości. Na portalu FSC Brand Hub dostępne są formaty plików .png, .svg i .eps.

2.

Nie umieszczaj etykiety FSC z kodem QR na błyszczących lub odblaskowych powierzchniach, które mogą zakłócać dokładność skanowania przez aparat smartfona.

3.

Zachowaj wysoki kontrast, używając jednego ze standardowych kolorów FSC oferowanych w FSC Brand Hub lub innej kombinacji jasnych i ciemnych kolorów. Unikaj jasnych kolorów na jasnym tle lub ciemnych kolorów na ciemnym tle.

## 2.2 Jedna etykieta czy więcej?

### Klauzula 4.1 standardu FSC-STD-50-001 V3-0

Organizacja jest zobowiązana stosować etykietę FSC wyłącznie w przypadku, gdy wszystkie części produktu pochodzenia leśnego są objęte zakresem certyfikacji FSC, zgodnie ze standardem <FSC-STD-40-004 Certyfikacja łańcucha pochodzenia produktu>.

UWAGA: Etykieta FSC może odnosić się do produktu, opakowania lub obu tych elementów. Opakowanie wykonane z materiałów pochodzenia leśnego jest traktowane jako oddzielny produkt.

**PRODUKT Z CERTYFIKATEM FSC  
+  
OPAKOWANIE Z CERTYFIKATEM FSC**



Rodzaj produktu dla klocków drewnianych to „Drewno”. Kod licencyjny odpowiada posiadaczowi certyfikatu produkującemu klocki drewniane.



Rodzaj produktu dla kartonowego pudełka to „Opakowanie”. Kod licencyjny odpowiada posiadaczowi certyfikatu produkującemu pudełko.

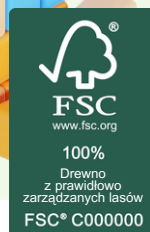
### Opcja 1:

Dwie etykiety, po jednej dla każdego certyfikowanego produktu, umieszczone na opakowaniu.



### Opcja 2:

Dwie etykiety, każda umieszczona na odpowiednim produkcie.



## PRODUKTY Z CERTYFIKATEM FSC (+ PRODUKTY NIEPOSIADAJĄCE CERTYFIKATU) + OPAKOWANIA POSIADAJĄCE CERTYFIKAT FSC

### Opcja 1:

Oznacz każdy produkt odpowiednią etykietą. Na ilustracji wszystkie produkty posiadają certyfikat FSC.



### Opcja 2:

Umieść wszystkie etykiety na opakowaniu, w razie potrzeby dodając wyjaśnienia, aby wskazać, do których produktów się odnoszą.

*UWAGA: Jeśli niektóre produkty zawarte w zestawie mają ten sam kod licencyjny i identyczne oznaczenia FSC (100%, MIESZANY LUB RECYKLING), można je połączyć w jedną etykietę z wieloma rodzajami produktów. Identyczne oświadczenie FSC może również wynikać z obniżenia klasy oświadczenia zgodnie z FSC-STD-40-004.*

## 2.3 Wybór rodzaju produktu

Oznaczenie „rodzaj produktu” na etykiecie ma kluczowe znaczenie, ponieważ informuje konsumentów, która część produktu jest certyfikowana w systemie FSC. Odpowiednio dobrany rodzaj produktu, oznaczony klarownie i jednoznacznie (oraz dodatkowe oświadczenie, jeśli to konieczne), chroni firmę przed ryzykiem wprowadzenia konsumentów w błąd.

### **Klauzula 3.3 standardu FSC-STD-50-001 V3-0**

Organizacja musi dołączyć dodatkowe oświadczenie wyjaśniające, które elementy posiadają certyfikat FSC, jeżeli nie jest to jednoznaczne na podstawie rodzaju produktu podanego na etykiecie.

Opakowania wykonane wyłącznie z materiałów pochodzenia leśnego



Zalecany rodzaj produktu:  
„Opakowanie”

Opakowania wykonane z tektury + tworzywa sztucznego



Zalecany rodzaj produktu:  
„Tektura”

Opakowanie wykonane z (kartonowego) pudełka zewnętrznego + (kartonowych) wkładek



Zalecany rodzaj produktu, jeśli pudełko + wszystkie wkładki posiadają certyfikat FSC „Opakowanie”

Zalecany rodzaj produktu, jeśli tylko jeden element opakowania posiada certyfikat: „Tektura” + dodatkowa informacja wyjaśniająca, który element posiada certyfikat FSC (obowiązkowo)

Papier ksero w opakowaniu papierowym



Zalecany rodzaj produktu, jeśli certyfikowane jest opakowanie papierowe: „Opakowanie”

Zalecany rodzaj produktu, jeśli papier do kopiowania posiada certyfikat: „Papier” + dodatkowe oświadczenie wyjaśniające, że etykieta odnosi się do papieru do kopiowania (obowiązkowo)

Zalecany rodzaj produktu, jeśli oba produkty są certyfikowane: „Papier”

Odzież wykonana z włókien bambusowych



Zalecany rodzaj produktu: „Wiskoza”/ „Modal” itp. (w zależności od rodzaju tkaniny).

Jeśli chcesz wspomnieć o bambusowym pochodzeniu włókna, możesz to zrobić w dodatkowym oświadczeniu (opcjonalnie)

Chusteczki higieniczne wykonane z masy drzewnej + masy pochodzącej z materiałów nie pochodzących z lasów (np. bagassa)



Zalecany rodzaj produktu: „Masa celulozowa” + dodatkowe wyjaśnienie, np. „Ten produkt zawiera masę celulozową pochodzenia drzewnego i z bagassy. Etykieta FSC odnosi się do masy celulozowej pochodzenia drzewnego” (obowiązkowe, ponieważ bez tego wyjaśnienia konsumenci mogliby założyć, że cała masa celulozowa posiada certyfikat FSC)

## ETYKIETA DLA WIELU RODZAJÓW PRODUKTÓW

### Klauzula 3.2 standardu FSC-STD-50-001 V3-0

Organizacja może umieścić na etykiecie FSC maksymalnie trzy różne rodzaje produktów, jeśli produkt zawiera kilka rodzajów materiałów z certyfikatem FSC.



### PRZYPADEK UŻYCIA 1:

Jeśli produkt z certyfikatem FSC zawiera w swoim składzie wiele materiałów certyfikowanych w systemie FSC, można użyć etykiety z wieloma rodzajami produktów, aby wskazać wszystkie odpowiednie materiały pochodzenia leśnego certyfikowane w systemie FSC. Oznacza to, że etykietowanie może być teraz bardziej precyzyjne bez konieczności stosowania dodatkowych oświadczeń.

Przykład na ilustracji przedstawia krzesło wykonane z certyfikowanego drewna i certyfikowanego rattanu. W tej sytuacji na tej samej etykiecie można umieścić rodzaje produktów „Drewno” i „Rattan”.

### PRZYPADEK UŻYCIA 2:

Sprzedawanych jest razem wiele produktów z certyfikatem FSC i chcesz zmniejszyć ilość miejsca potrzebnego do umieszczenia etykiet. Jeśli produkty mają identyczne oświadczenie FSC (100%, MIESZANY, RECYKLING) i identyczny kod licencji FSC, można je połączyć w jedną etykietę z wieloma rodzajami produktów. Identyczne oświadczenie FSC może również wynikać z obniżenia klasy oświadczenia zgodnie z FSC-STD-40-004.

Na tej ilustracji odpowiednimi rodzajami produktów byłyby „Papier”, „Drewno” i „Koperta”.



**UWAGA:** Standard FSC-STD-50-001 V3-0 wymaga umieszczenia rodzaju produktu we wzorze etykiety. Oznacza to, że jeśli chcesz wymienić wiele rodzajów produktów, ale nie chcesz stosować wzoru etykiety z wieloma rodzajami produktów, możesz wymienić rodzaje produktów w dodatkowym oświadczeniu, tylko jeśli co najmniej jeden rodzaj produktu jest wymieniony w obrębie etykiety.

## 2.4 Użycie znaków towarowych na produkcie poza etykietą FSC

### Klauzula 4.3 standardu FSC-STD-50-001 V3-0

Organizacja może umieszczać dodatkowe znaki towarowe FSC lub dodatkowe odniesienia do FSC na produkcie tylko wtedy, gdy etykieta produktowa jest widoczna dla konsumenta w miejscu sprzedaży (tj. etykieta jest dostępna bez konieczności uszkodzenia opakowania sprzedażowego).

Etykieta produktowa jest widoczna bez uszkodzania opakowania sprzedażowego.

Można używać dodatkowych znaków towarowych FSC – w tym przypadku logo FSC.



Etykieta produktowa jest widoczna bez uszkodzania opakowania sprzedażowego.

Można stosować dodatkowe znaki towarowe FSC – w tym przypadku skrót „FSC”.



Etykieta produktowa **NIE JEST** widoczna bez uszkodzania opakowania sprzedażowego. Dodatkowe znaki towarowe FSC (skrót „FSC”, pełna nazwa „Forest Stewardship Council” lub logo FSC) **NIE MOGĄ** być używane na produkcie.



Etykieta produktowa jest obecna i widoczna bez uszkodzania opakowania sprzedażowego – w tym przypadku nie ma opakowania sprzedażowego.

Można stosować dodatkowe znaki towarowe FSC – w tym przypadku logo FSC.



Etykieta produktowa **NIE JEST** widoczna bez uszkodzania opakowania sprzedażowego – w tym przypadku produkt jest zapakowany w plastikowe opakowanie, a etykieta znajduje się wewnątrz. Aby zobaczyć etykietę, trzeba usunąć plastikowe opakowanie.

Dodatkowe znaki towarowe FSC **NIE MOGĄ** być stosowane – w tym przypadku logo FSC.



#### Klauzula 4.4 standardu FSC-STD-50-001 V3-0

Organizacja musi umieścić kod licencyjny na korzystanie ze znaków towarowych FSC obok każdego dodatkowego znaku towarowego FSC umieszczonego bezpośrednio na produkcie, gdy etykieta FSC znajduje się na opakowaniu.



Opakowanie produktu zawiera etykietę produktową FSC. Można umieścić dodatkowe znaki towarowe FSC.

Opakowanie produktu zawiera etykietę produktową FSC. Można umieścić dodatkowe znaki towarowe FSC.



Umieszczono kod licencyjny.



Nie umieszczono kodu licencyjnego.



UWAGA: Wszyscy posiadacze certyfikatów FSC, którzy sprzedają produkty **oznaczone etykietą FSC**, muszą zapewnić, aby ich gotowe produkty zawierały etykietę produktową FSC dołączoną do tych produktów. Oddzielenie etykiety FSC (np. poprzez usunięcie opakowania lub rozdzielenie zestawów produktów) od produktu z certyfikatem FSC przez podmioty spoza łańcucha dostaw FSC wykracza poza zakres FSC-STD-50-001.

## 2.5 Umowy dotyczące etykietowania

### Klauzula 4.5 standardu FSC-STD-50-001 V3-0

Organizacja może zawrzeć umowy dotyczące etykietowania z jednym lub wieloma posiadaczami certyfikatów. Na podstawie umowy wskazany w niej posiadacz certyfikatu może etykietować produkty etykietą z kodem licencyjnym organizacji. Organizacja i inni posiadacze certyfikatów muszą spełniać następujące warunki, aby zawrzeć umowę dotyczącą etykietowania:

- a. produkty, które mają być etykietowane, muszą być objęte zakresem certyfikacji organizacji i wskazanymi w umowie posiadaczami certyfikatu;
- b. wszystkie organizacje muszą poinformować swoje jednostki certyfikujące na piśmie o umowie przed jej zastosowaniem;
- c. informacje przekazane jednostkom certyfikującym obejmują:
  - i. grupę produktów;
  - ii. kod licencyjny objęty umową dotyczącą etykietowania;
  - iii. wskazanego w umowie posiadacza certyfikatu, który będzie stosował etykietę FSC z kodem licencyjnym objętym umową dotyczącą etykietowania;
  - iv. jednostkę certyfikującą, która będzie aprobowała używanie znaku towarowego;
- d. wskazany w umowie posiadacz certyfikatu jest zobowiązany stosować kod licencyjny organizacji wyłącznie na produktach objętych umową dotyczącą etykietowania.

### CZY POTRZEBUJESZ UMOWY?

**A. Zlecasz drukowanie etykiet drukarni posiadającej certyfikat FSC lub nieposiadającej takiego certyfikatu:** Nie, nie potrzebujesz umowy dotyczącej etykietowania.

**B. Prosisz dostawców opakowań posiadających certyfikat FSC o umieszczenie na opakowaniach ich własnych etykiet, oprócz Twoich:** Nie, nie potrzebujesz umowy dotyczącej etykietowania.

**C. Masz jednego lub wielu dostawców, którzy wytwarzają ten sam produkt w Twoim imieniu, ale chcesz umieścić na etykiecie swój własny kod licencyjny:** Tak, jest to typowy przypadek, kiedy umowa dotycząca etykietowania jest potrzebna.

*UWAGA: FSC nie udostępnia wzoru umowy dotyczącej etykietowania. Możesz użyć dowolnego wzoru, o ile będą ujęte obowiązkowe informacje.*

### TYPOWE SCENARIUSZE UMÓW DOTYCZĄCYCH ETYKIETOWANIA



**Umowa wielostronna, w której wszystkie strony znajdują się nawzajem**

#### Zalecenie:

Jedna umowa dotycząca oznakowania podpisana przez wszystkie strony, o czym stosownie informuje się wszystkie jednostki certyfikujące.



**Umowa dotycząca oznakowania, w której podwykonawca musi pozostać anonimowy**

#### Zalecenie:

Umowa dotycząca etykietowania pomiędzy A i B oraz outsourcing do C zgodnie ze standardem FSC-STD-40-004.

# 3. Promowanie produktów z certyfikatem FSC i statusu posiadacza certyfikatu FSC



© FSC / Wszystkie produkty z papieru i drewna są certyfikowane



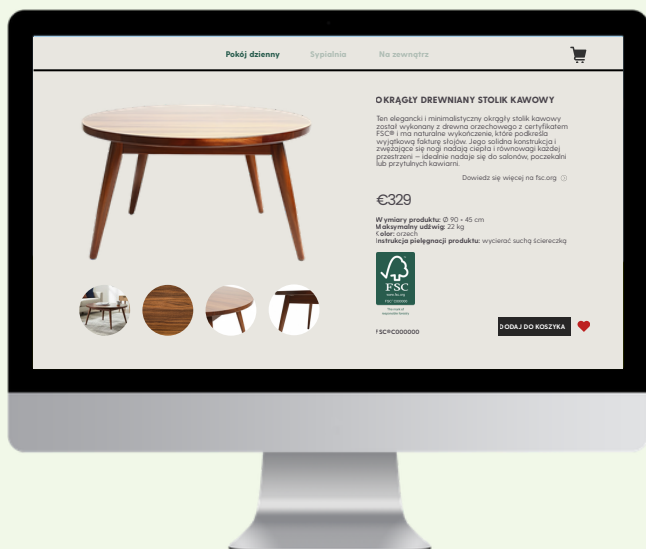
© FSC Germany / Stefan Lechner



© FSC / Wszystkie produkty z papieru i drewna są certyfikowane

# 3.1 Obowiązkowe elementy promocyjne

## PROMOCJA Z WYKORZYSTANIEM STANDARDOWEGO WZORU PANELU PROMOCYJNEGO



**Wszystkie** obowiązkowe elementy promocyjne są już zawarte:



**Klauzula 5.2 standardu FSC-STD-50-001 V3-0**

**UWAGA:** Wzór panelu promocyjnego FSC jest dostępny w serwisie FSC Brand Hub w sekcji „Promote with FSC logo” (Promuj produkty z logo FSC).

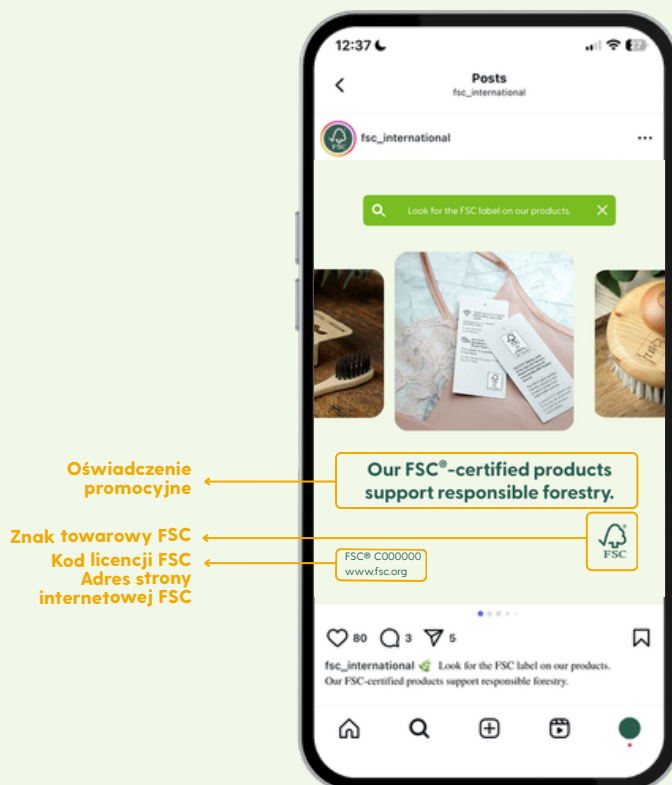
## PROMOWANIE PRODUKTÓW BEZ STANDARDOWEGO WZORU PANELU PROMOCYJNEGO

Należy osobno zamieścić **wszystkie** obowiązkowe elementy promocyjne:

1. Znak towarowy FSC (skrót FSC, pełna nazwa FSC, logo FSC)
2. Adres strony internetowej FSC
3. Kod licencji FSC
4. Oświadczenie promocyjne (zgodnie ze standardem FSC-STD-50-001a V1-0)

**Klauzula 5.4 standardu FSC-STD-50-001 V3-0**

**Klauzula 1.5 standardu FSC-STD-50-001a V1-0**



**UWAGA:** Logo FSC jest dostępne w serwisie FSC Brand Hub w sekcji „Standalone trademarks” (samodzielne znaki towarowe).

## JEDEN RAZ W KAŻDYM MATERIALE ONLINE

Wszystkie obowiązkowe elementy promocyjne muszą być zawarte co najmniej jeden raz w każdym materiale. Łatwo jest określić, co stanowi jeden materiał promocyjny, gdy jest to materiał fizyczny, taki jak drukowana broszura lub plakat. Jednak określenie, czym jest jeden materiał promocyjny (w którym muszą znaleźć się obowiązkowe elementy promocyjne) w przypadku publikacji online może stanowić dodatkową trudność. Poniżej opisano najczęstsze sytuacje.

### **Klauzula 1.5 standardu FSC-STD-50-001a V1-0**

Organizacja jest zobowiązana zamieścić adres strony internetowej FSC (www.fsc.org) co najmniej raz w każdym materiale, razem z oświadczeniem promocyjnym lub oddzielnie w tym samym materiale promocyjnym.

### **Klauzula 5.4 standardu FSC-STD-50-001 V3-0**

Organizacja jest zobowiązana umieścić kod licencyjny na korzystanie ze znaków towarowych FSC i oświadczenie promocyjne co najmniej raz w każdym materiale promocyjnym, gdy używa samodzielnych znaków towarowych FSC poza wzorem panelu promocyjnego.

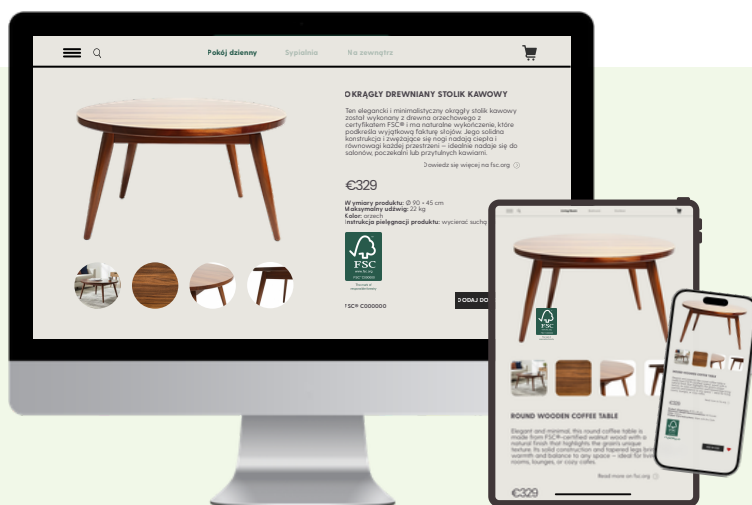


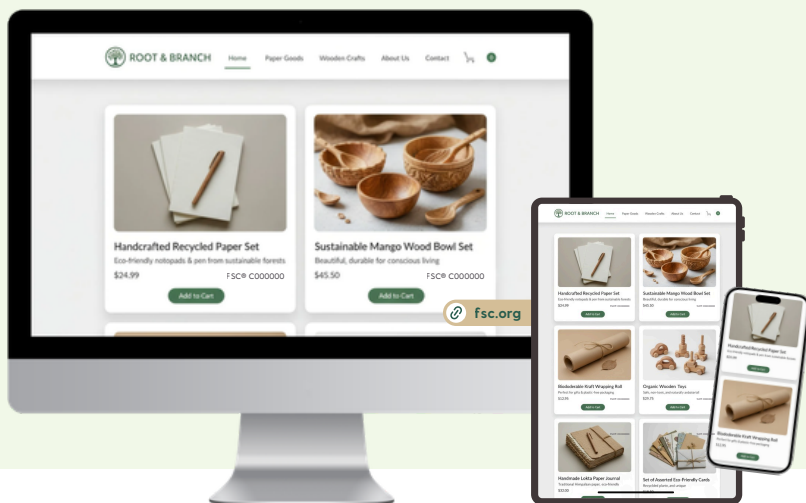
**Strona internetowa firmy = jeden niezależny materiał promocyjny**

➔ wystarczy, że obowiązkowe elementy promocyjne pojawią się raz na jednej z podstron strony internetowej firmy

**Oferta produktu = jeden niezależny materiał promocyjny**

➔ wystarczy, że obowiązkowe elementy promocyjne pojawią się raz w danej ofercie





Strona internetowa firmy ze sklepem internetowym = obowiązują zasady e-commerce

➔ każda oferta produktu musi zawierać obowiązkowe elementy promocyjne

## 3.2 Strony internetowe i e-commerce

### NAJLEPSZE PRAKTYKI DOTYCZĄCE STRON INTERNETOWYCH

**Umieść obowiązkowe elementy promocyjne** przynajmniej raz na swojej stronie internetowej, w widocznym miejscu - najlepiej zamieść wszystkie elementy promocyjne razem na tej samej stronie. **Dodaj symbole rejestracji** w miejscach, gdzie skrót FSC i pełna nazwa „Forest Stewardship Council” są najbardziej widoczne.

*UWAGA: Strony internetowe są zazwyczaj traktowane jako kanał dystrybucji globalnej, więc zalecany symbolem rejestracji jest TM. Jeśli domena Twojej strony ma lokalne rozszerzenie krajowe (np. .uk, .de itd.), zapoznaj się z listą rejestracji znaków towarowych FSC na FSC Brand Hub, aby znaleźć odpowiedni symbol dla każdego znaku towarowego FSC.*



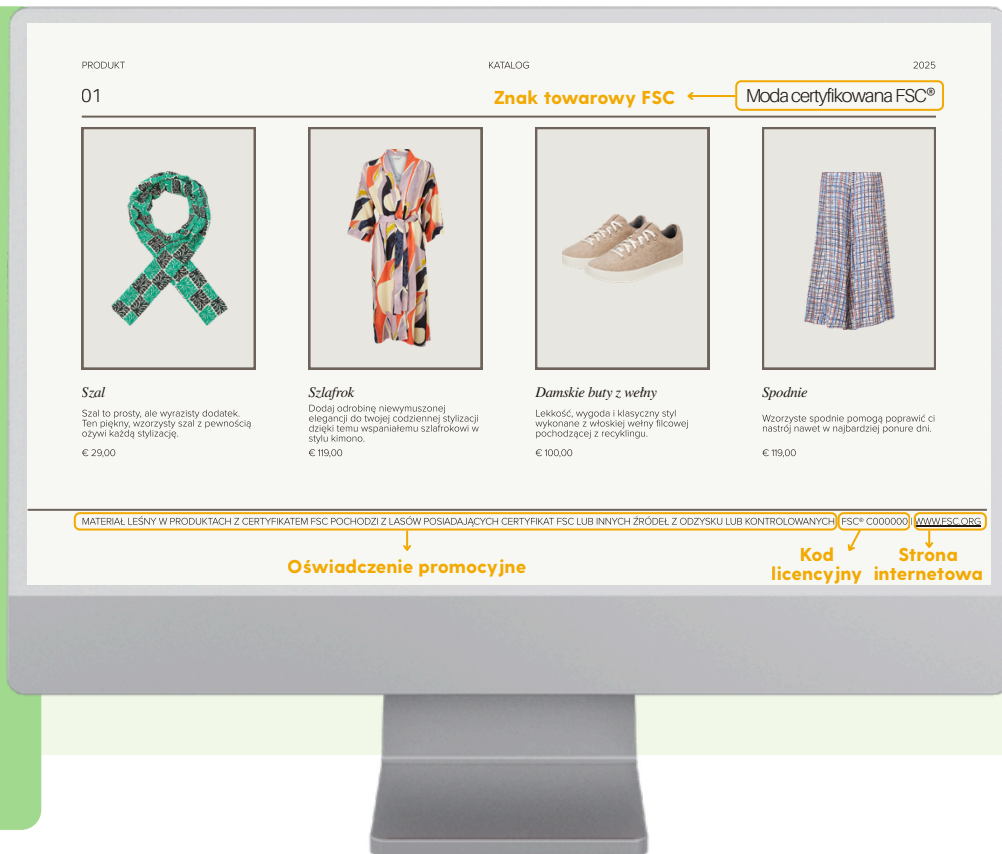
*Certyfikacja FSC łańcucha pochodzenia produktów oznacza, że w przypadku naszych produktów z certyfikatem FSC łańcuch dostaw produktów pochodzenia leśnego organizacji [organizacja] jest nieprzerwany i wspiera odpowiedzialną gospodarkę leśną. Wybierając produkty z certyfikatem FSC, wspierasz przejrzystość i odpowiedzialność w łańcuchach dostaw produktów pochodzenia leśnego. Więcej informacji na stronie [fsc.org](http://fsc.org) (FSC® C000000).*



## NAJLEPSZE PRAKTYKI W E-COMMERCE

Na stronach sklepu internetowego firmy, na których prezentowana jest kolekcja produktów z certyfikatem FSC, należy umieścić **obowiązkowe elementy promocyjne**. Można użyć panelu promocyjnego lub zamieścić je oddzielnie.

Produkty z certyfikatem FSC należy oznaczyć, umieszczając w tytule produktu informację „z certyfikatem FSC” lub znak towarowy FSC (np. logo FSC).

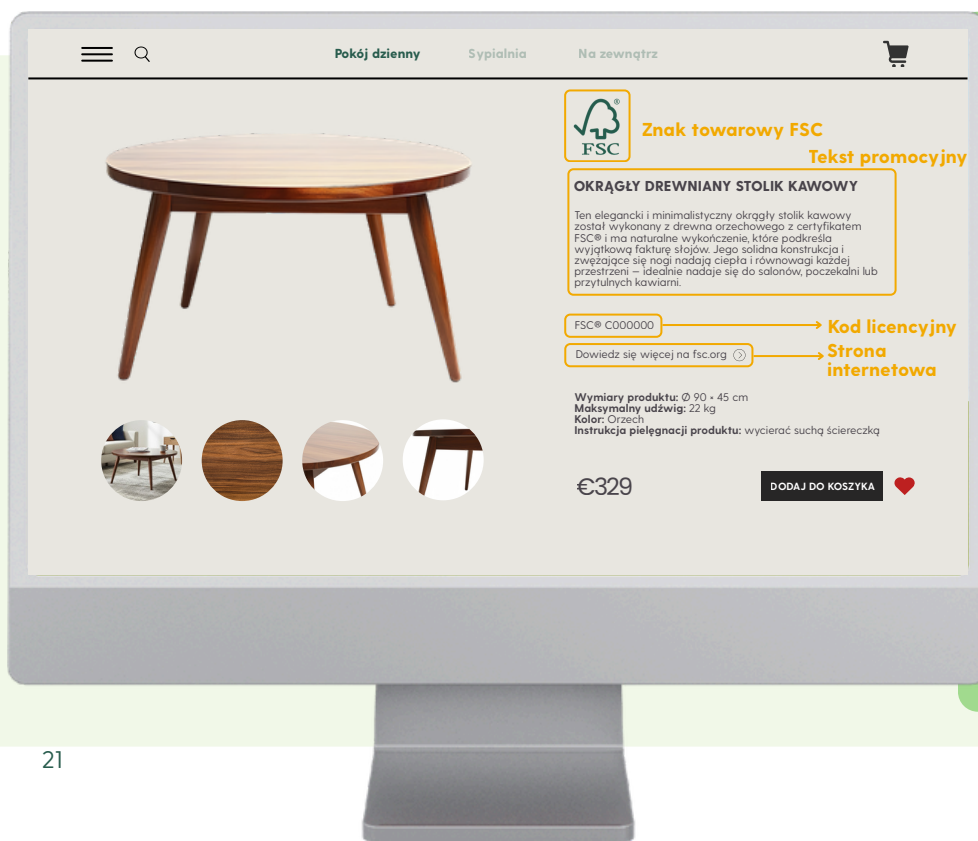


### Klauzula 6.6 standardu FSC-STD-50-001 V3-0

Organizacja musi uwzględnić elementy promocyjne wymienione w klauzuli 5.4 w ofercie produktu w przypadku promowania swoich produktów z certyfikatem FSC za pomocą znaków towarowych FSC na platformach e-commerce.

### Klauzula 6.7 standardu FSC-STD-50-001 V3-0

Organizacja musi wskazać, że produkt jest „z certyfikatem FSC”, jeżeli w tytule produktu w ofercie e-commerce używany jest skrót „FSC” lub nazwa „Forest Stewardship Council”.



## NAJLEPSZE PRAKTYKI DOTYCZĄCE OFERTY PRODUKTÓW

Dodaj **obowiązkowe elementy promocyjne** na stronie oferty produktu, dodając panel promocyjny lub zamieszczając je osobno.

Jeśli w tytule oferty produktu używasz skrótu „FSC” lub pełnej nazwy „Forest Stewardship Council”, dodaj dopisek „z certyfikatem FSC”.

## 3.3 Media społecznościowe

### Klauzula 6.4 standardu FSC-STD-50-001 V3-0

Organizacja może pominąć elementy promocyjne wymienione w klauzuli 5.4 realizując działania promocyjne z wykorzystaniem skrótu „FSC” i nazwy „Forest Stewardship Council” w mediach społecznościowych, jeśli post w mediach społecznościowych zawiera adres zewnętrznej strony internetowej, na której widoczne są elementy obowiązkowe.

### Klauzula 6.5 standardu FSC-STD-50-001 V3-0

Organizacja może pominąć symbol rejestracji podczas promowania za pomocą znaków towarowych „FSC” i „Forest Stewardship Council” w postach w mediach społecznościowych.

### NAJLEPSZE PRAKTYKI DOTYCZĄCE POSTÓW W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

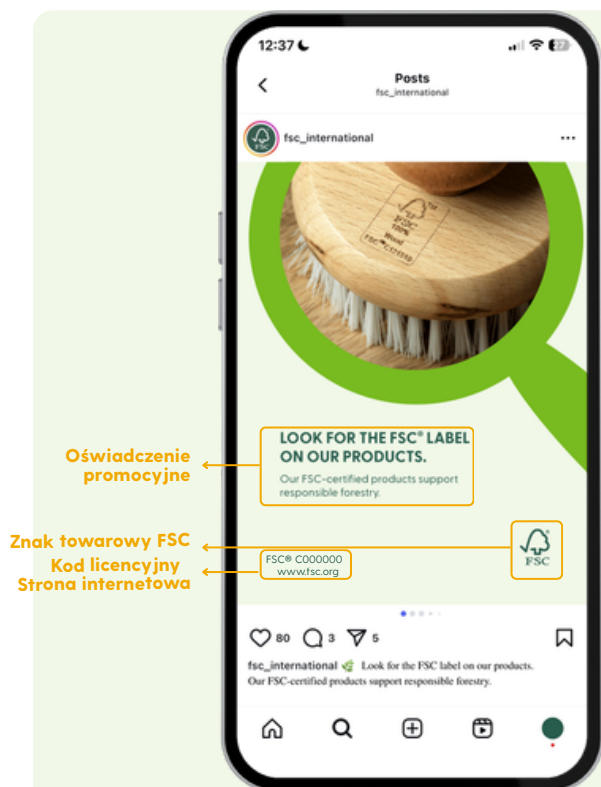
Umieść kod licencyjny i adres fsc.org na co najmniej jednym z obrazów.

#### Czy wystarczy umieścić link do strony internetowej zawierającej wszystkie obowiązkowe elementy w opisie profilu (bio)?

Jeśli sekcja bio zawiera elementy promocyjne związane z FSC, wówczas będzie traktowana jako niezależny materiał promocyjny, który wymaga uwzględnienia obowiązkowych elementów promocyjnych. Można je również zamieścić za pośrednictwem adresu URL/linku (ponieważ sekcja bio zawiera zazwyczaj tylko tekst, zastosowanie ma Klauzula 6.4). Nie należy polegać na sekcji bio w celu podania obowiązkowych elementów promocyjnych dotyczących innego posta, ponieważ aktualizacje sekcji bio mogą spowodować utratę połączenia między nimi.

#### Co się stanie, jeśli kanał mediów społecznościowych nie zezwala na hiperłącza?

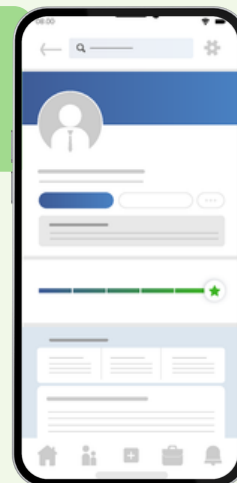
Adres fsc.org nie musi być hiperłączem, wystarczy zamieścić adres URL w formacie zwykłego tekstu.



## LINKEDIN – STRONY OSOBISTE I STRONY FIRMOWE

**Strony osobiste** nie stanowią przypadku wykorzystania znaku towarowego przez posiadacza certyfikatu, ponieważ certyfikacja FSC dotyczy firm, a nie osób prywatnych. Taki przypadek nie wchodzi w zakres standardu FSC-STD-50-001.

**Strony firmowe** stanowią przypadek wykorzystania znaku towarowego przez posiadacza certyfikatu i muszą być zgodne ze standardem FSC-STD-50-001.



## 3.4 Katalogi produktów

### Klauzula 6.1 standardu FSC-STD-50-001 V3-0

Organizacja jest zobowiązana wskazać produkty z certyfikatem FSC, gdy w tym samym materiale promocyjnym wymienia zarówno produkty z certyfikatem FSC, jak i niecertyfikowane.

UWAGA: Organizacja może wskazać, że niektóre produkty są dostępne jako produkty z certyfikatem FSC na żądanie, pod warunkiem, że są one dostępne w ramach ważnego certyfikatu i jasno zaznaczono, iż będą one dostarczane jako produkty z certyfikatem FSC tylko na żądanie klienta.



### NAJLEPSZE PRAKTYKI DOTYCZĄCE KATALOGÓW PRODUKTOWYCH (DRUKOWANYCH I INTERNETOWYCH)

Dodaj wzór panelu promocyjnego lub znak towarowy FSC obok produktu lub w opisie produktu jako **identyfikator**.

Upewnij się, że wszelkie znaki towarowe FSC umieszczone w celach identyfikacyjnych są wyraźnie powiązane z produktem, do którego się odnoszą, i nie powodują niejasności co do tego, które produkty posiadają certyfikat FSC, a które nie.

1.

Znak towarowy FSC

2.

Oświadczenie promocyjne

3.

Kod licencyjny

4.

Strona internetowa

## 3.5 Materiały audiowizualne



### FILMY

- Opcja 1: Umieść wszystkie obowiązkowe elementy promocyjne w opisie filmu.
- Opcja 2: Umieść wszystkie obowiązkowe elementy promocyjne w samym filmie.
- Opcja 3: Umieść wszystkie obowiązkowe elementy promocyjne zarówno w opisie filmu, jak i w samym filmie.



### PODCASTY

Umieść wszystkie obowiązkowe elementy promocyjne w opisie podcastu.

## 3.6 Oświadczenia promocyjne

Niezależnie od tego, czy chcesz wyjaśnić, czym zajmuje się FSC, opisać swój certyfikat gospodarki leśnej, łańcucha pochodzenia produktów lub certyfikat projektu, czy też podać dodatkowe informacje na temat etykiet FSC, punktem wyjścia zawsze jest standard FSC-STD-50-001a V1-0. Zawarte w nim oświadczenia promocyjne obejmują szeroki zakres zastosowań, a ponadto można je dostosować do własnych potrzeb. W tej sekcji opisano, na czym polega dostosowywanie oświadczeń promocyjnych, np. ich łączenie, zmiana perspektywy, skracanie ich i zastępowanie wyrazów w nawiasach kwadratowych.

### JAK ŁĄCZYĆ OŚWIADCZENIA

#### Wybierz pierwsze oświadczenie

- Ten [produkt] jest wykonany z [materiału pochodzenia leśnego] z certyfikatem FSC.
- [Materiał pochodzenia leśnego] w tym [produkcie] pochodzi z lasów certyfikowanych w systemie FSC.
- Cały [materiał pochodzenia leśnego] w tym [produkcie] pochodzi z lasów certyfikowanych w systemie FSC.

#### ORAZ wybierz drugie oświadczenie

- Oznaczenie etykietą FSC 100% oznacza, że [produkt(y)] [jest/są] wykonany/wykonane z [materiału pochodzenia leśnego] pochodzącego wyłącznie z lasów posiadających certyfikat FSC. Zgodność ze standardami jest sprawdzana poprzez niezależne oceny wykonywane przez podmioty trzecie.
- Etykieta FSC 100% oznacza, że do wytworzenia tego [produktu] wykorzystano [materiał pochodzenia leśnego] wyłącznie z lasów posiadających certyfikat FSC, co zostało potwierdzone poprzez niezależne oceny wykonywane przez podmioty trzecie.

#### ORAZ wybierz trzecie oświadczenie lub połącz oświadczenia

- Standardy gospodarki leśnej FSC ograniczają przekształcanie terenów leśnych. [www.fsc.org](http://www.fsc.org)
- Standardy gospodarki leśnej FSC zabraniają wszelkich przekształceń terenów, które mogłyby spowodować zniszczenie obszarów o szczególnych wartościach ochronnych. [www.fsc.org](http://www.fsc.org)
- Standardy gospodarki leśnej FSC pomagają chronić bioróżnorodność. [www.fsc.org](http://www.fsc.org)
- Standardy gospodarki leśnej FSC nakładają obowiązek zapewnienia godziwych wynagrodzeń i bezpiecznych warunków pracy. [www.fsc.org](http://www.fsc.org)
- Tylko w stosownych przypadkach: Standardy gospodarki leśnej FSC chronią prawa ludności rdzennej. [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

### EFEKT KOŃCOWY

Ten produkt jest wykonany z drewna z certyfikatem FSC. Oznaczenie etykietą FSC 100% oznacza, że ten stół jest wykonany z materiału pochodzącego wyłącznie z lasów posiadających certyfikat FSC. Zgodność ze standardami jest sprawdzana poprzez niezależne oceny wykonywane przez podmioty trzecie. Standardy gospodarki leśnej FSC ograniczają przekształcanie terenów leśnych i pomagają chronić bioróżnorodność. Aby dowiedzieć się więcej, odwiedź stronę [www.fsc.org](http://www.fsc.org).

## Q JAK ZMIENIĆ PERSPEKTYWĘ OŚWIADCZENIA

### Perspektywa konsumenta

Wybierając ten [produkt], pomagasz zmniejszyć zapotrzebowanie na surowce leśne z materiałów pierwotnych. Etykieta FSC RECYKLING potwierdza, że wszystkie [materiały pochodzenia leśnego] pochodzą z [recyklingu/odzysku], co zostało zweryfikowane przez niezależne podmioty trzecie. [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

Wybierając produkty oznaczone etykietą FSC, wspierasz przejrzystość i odpowiedzialność w łańcuchach dostaw produktów leśnych, weryfikowanych przez niezależne oceny. [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

### Perspektywa firmy

Wybierając materiały pochodzące z [recyklingu/odzysku] do wykonania naszego [produktu], pomagamy zmniejszyć zapotrzebowanie na surowce z materiałów pierwotnych. Etykieta FSC RECYKLING potwierdza, że wszystkie [materiały pochodzenia leśnego] pochodzą [z recyklingu/odzysku], co zostało zweryfikowane przez niezależne podmioty trzecie. [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

Wybierając materiały certyfikowane FSC do naszych produktów (lub podobne, patrz sekcja dotycząca poszczególnych etykiet FSC), nasza firma wspiera/wspieramy przejrzystość i odpowiedzialność w łańcuchach dostaw produktów leśnych, weryfikowanych przez niezależne oceny. [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

## Q JAK SKRÓCIĆ OŚWIADCZENIA

### Pełna treść oświadczenia

Nasz certyfikat gospodarki leśnej FSC oznacza, że [nazwa lasu] jest audytowany pod kątem zgodności ze standardami FSC dotyczącymi odpowiedzialnej gospodarki leśnej, które ograniczają wylesianie, pomagają chronić bioróżnorodność, zapewniają godziwe wynagrodzenia i bezpieczne warunki pracy oraz [tylko jeśli ma to zastosowanie] chronią prawa ludności rdzennej. Niezależne strony trzecie dokonują oceny zgodności, a wyniki są podawane do wiadomości publicznej w formie streszczenia raportu z audytu. [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

Wszystkie [materiały pochodzenia leśnego] w tym [produkcje] pochodzą z odzysku lub recyklingu, co zmniejsza zapotrzebowanie na materiał pierwotny pochodzenia leśnego i wspiera gospodarkę o obiegu zamkniętym poprzez dłuższe wykorzystywanie raz pozyskanych włókien. Etykieta FSC RECYKLING oznacza, że potwierdziły to niezależne oceny wykonywane przez podmioty trzecie. [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

### Zwięzłe oświadczenie

Nasz certyfikat gospodarki leśnej FSC oznacza, że [nazwa lasu] ~~jest audytowany pod kątem zgodności ze standardami~~ *spełnia wymogi FSC* ~~dotyczącymi~~ dotyczące odpowiedzialnej gospodarki leśnej, które ~~ograniczają wylesianie, pomagają chronić bioróżnorodność, zapewniają godziwe wynagrodzenia i bezpieczne warunki pracy oraz [tylko jeśli ma to zastosowanie]~~ *chronią* prawa ludności rdzennej. Niezależne strony trzecie ~~dokonują oceny zgodności, a wyniki są podawane do wiadomości publicznej w formie streszczenia raportu z audytu.~~ [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

Wszystkie [materiały pochodzenia leśnego] w tym [produkcje] pochodzą z odzysku lub recyklingu, ~~co zmniejsza zapotrzebowanie na a nie~~ *nie* materiałów pierwotnych pochodzenia leśnego ~~i wspiera gospodarkę o obiegu zamkniętym poprzez dłuższe wykorzystywanie raz pozyskanych włókien.~~ *Wszystkie [materiały pochodzenia leśnego] w tym [produkcje] pochodzą z odzysku lub recyklingu, co zmniejsza zapotrzebowanie na materiał pierwotny pochodzenia leśnego i wspiera gospodarkę o obiegu zamkniętym poprzez dłuższe wykorzystywanie raz pozyskanych włókien. Etykieta FSC RECYKLING ~~oznacza, że potwierdziły to niezależne oceny wykonywane przez podmioty trzecie.~~ [www.fsc.org](http://www.fsc.org)*

## Q JAK ZASTĄPIĆ WYRAZY UMIESZCZONE W NAWIASACH KWADRATOWYCH „[ ]”

### Zastępowanie wyrazów umieszczonych w nawiasach kwadratowych

Wyrazy umieszczone w nawiasach kwadratowych „[ ]” nie wskazują konkretnego sformułowania, które ma być użyte w oświadczeniu promocyjnym, lecz jakiego rodzaju treść powinna znaleźć się w danym miejscu.

[produkt]	Nazwa opisywanego produktu, np. stół, krzesło, notes itp.
[materiał pochodzenia leśnego]	Wykorzystany materiał z certyfikatem FSC, np. drewno, papier, celuloza, kauczuk naturalny itp.
[nazwa lasu]	Nazwa lasu posiadającego certyfikat FSC. Jeżeli nazwa lasu została już użyta w tekście, można ją zastąpić sformułowaniem „nasz (las)”.
[Organizacja]	Nazwa Twojej firmy lub organizacji. Jeżeli nazwa firmy została już użyta w tekście, można ją również zastąpić sformułowaniem „nasza (firma)”.

### Przykład

Certyfikacja FSC łańcucha pochodzenia produktów oznacza, że w przypadku naszych produktów z certyfikatem FSC łańcuch dostaw produktów leśnych organizacji [organizacja] jest nieprzerwany i wspiera odpowiedzialną gospodarkę leśną. [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

Certyfikacja FSC łańcucha pochodzenia produktów oznacza, że w przypadku naszych produktów z certyfikatem FSC nasz łańcuch dostaw produktów leśnych organizacji jest nieprzerwany i wspiera odpowiedzialną gospodarkę leśną. [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

### Symbole zastępcze wskazujące wybór

Symbole zastępcze w nawiasach „[ ]” wskazują, że należy wybrać jedną z opcji.

[i/lub]	Wybierz opcję, która najlepiej opisuje Twój produkt. Jeśli nie masz pewności, wybierz opcję najbardziej ogólną (zwykle „lub”).
[odzysk/recykling]	

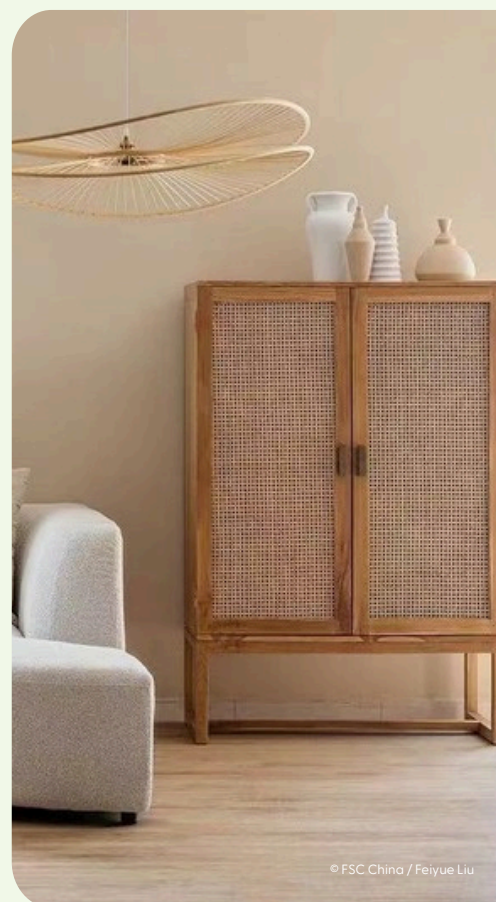
### Przykład

Ten [produkt] jest wykonany z materiałów certyfikowanych w systemie FSC, [i/lub] pochodzących z recyklingu, [i/lub] innych materiałów kontrolowanych. Chociaż Drewno Kontrolowane FSC nie pochodzi z lasów certyfikowanych w systemie FSC, zmniejsza ono ryzyko nielegalnego wycięcia, łamania praw człowieka, niszczenia obszarów o szczególnych wartościach ochronnych oraz przekształcania terenów leśnych. [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

### Najbardziej ogólna opcja

Ten [produkt] jest wykonany z materiałów certyfikowanych w systemie FSC pochodzących z recyklingu lub innych materiałów kontrolowanych. Chociaż Drewno Kontrolowane FSC nie pochodzi z lasów certyfikowanych w systemie FSC, zmniejsza ono ryzyko nielegalnego wycięcia, łamania praw człowieka, niszczenia obszarów o szczególnych wartościach ochronnych oraz przekształcania terenów leśnych. [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

# 4. Uzyskanie aprobaty na korzystanie ze znaku towarowego



# 4.1 Czy potrzebuję aprobaty na korzystanie ze znaku towarowego?

## Klauzula 1.7 standardu FSC-STD-50-001 V3-0

Organizacja musi posiadać zatwierdzony system zarządzania znakami towarowymi lub przedłożyć wszystkie planowane zastosowania znaków towarowych FSC do aprobaty przez jednostkę certyfikującą przed ich użyciem.

Czy jest to dokument wewnętrzny, który będzie widoczny tylko dla pracowników firmy?

TAK



Nie jest wymagana aprobaty znaku towarowego.



NIE

Czy jest to już aprobowana grafika, którą chcesz przesać do ponownego wydruku?

TAK



Nie jest wymagana aprobaty znaku towarowego.



NIE

Czy grafika jest częścią serii, która otrzymała już aprobatę znaku towarowego?

TAK



Nie jest wymagana aprobaty znaku towarowego.



NIE

**Konieczne jest aprobowanie znaku towarowego.**

Skontaktuj się z jednostką certyfikującą lub osobą wyznaczoną do nadzorowania użycia znaków towarowych w swojej organizacji, jeśli korzystasz z systemu zarządzania znakami towarowymi.

*UWAGA: Niniejsze drzewko decyzyjne zakłada standardową ocenę konieczności aprobowania znaku towarowego. Przejście na nową wersję standardu wprowadza dodatkową złożoność do procesu. Wyjaśnienia dotyczące aktualizacji grafiki w celu dostosowania jej do standardu FSC-STD-50-001 V3-0 oraz konsekwencji dla aprobowania znaków towarowych można znaleźć w sekcji „Najczęściej zadawane pytania”.*

## CZYM JEST APROBOWANIE PARTII?

Zazwyczaj każde pojedyncze użycie znaku towarowego wymaga indywidualnego aprobowania znaku towarowego. Istnieją jednak wyjątki od tej sytuacji, w których aprobatą może zostać udzielona jednocześnie dla całej partii projektów graficznych. Partia projektów graficznych produktów lub wzorów promocyjnych może charakteryzować się zmiennym wzornictwem, a nawet różnymi rozmiarami produktów, pod warunkiem, że spełnione są wszystkie poniższe warunki:

- Etykieta FSC jest umieszczana na tym samym rodzaju produktu bez żadnych modyfikacji (np. tytuł etykiety, rodzaj produktu lub rozmiar etykiety pozostają niezmiennione). To samo dotyczy wzorów promocyjnych wykorzystywanych w materiałach promocyjnych.
- Zróżnicowane wzory nie kolidują z umieszczeniem etykiety FSC ani wzorów promocyjnych.
- We wzorze nie pojawiają się żadne dodatkowe znaki towarowe FSC (np. nazwa „Forest Stewardship Council”, skrót „FSC”), z wyjątkiem tych, które są już zawarte w zaaprobowanym szablonie.

✓ TAK



✗ NIE



Seria produktów ma różne oświadczenia FSC (RECYKLING, 100%), więc nie kwalifikuje się jako ta sama partia.

Seria produktów ma różne przypadki użycia znaków towarowych na każdym produkcie (tylko etykieta FSC vs etykieta FSC + oświadczenie promocyjne).

# 5. Najczęściej zadawane pytania



# Spis treści

---

## **PRZEJŚCIE NA NOWY STANDARD 33**

1. Co muszę zrobić, aby przejść na standard FSC-STD-50-001 V3-0?
2. Ile czasu mam na przejście na standard FSC-STD-50-001 V3-0?
3. Czy mogę zacząć stosować wymagania standardu FSC-STD-50-001 V3-0 bez przejścia na nową wersję standardu?
4. Czy po przejściu na standard FSC-STD-50-001 V3-0 muszę zaktualizować wszystkie moje projekty graficzne i uzyskać nowe aprobaty znaków towarowych FSC?
5. A co z wykorzystaniem materiałów promocyjnych w Internecie? Czy muszę je zaktualizować po przejściu na nowy standard?
6. Co stanie się z moimi dotychczasowymi specjalnymi aprobatami po przejściu na nowy standard?
7. Czy muszę zaktualizować wzory etykiet pobrane z portalu Trademark Portal do wersji pobranych z FSC Brand Hub?
8. Czy po przejściu na standard FSC-STD-50-001 V3-0 muszę przejść na wielojęzyczny wzór etykiety dostarczony przez FSC Brand Hub?

## **CERTYFIKAT GOSPODARKI LEŚNEJ 34**

9. Jestem w trakcie procesu ubiegania się o certyfikat gospodarki leśnej i muszę przeprowadzić konsultacje z interesariuszami. Czy mogę używać znaków towarowych FSC do informowania o tym procesie?
10. Krajowy standard odpowiedzialnej gospodarki leśnej FSC wymaga ode mnie publikowania dokumentów takich jak plan urządzania lasu. Czy w tym zakresie wymagane jest aprobowanie znaku towarowego FSC?

## **WEWNĘTRZNE WYKORZYSTANIE ZNAKÓW TOWAROWYCH 34**

11. Czy mogę używać skrótu FSC lub pełnej nazwy Forest Stewardship Council jako części mojego adresu e-mail?
12. Czy mogę używać skrótu FSC lub pełnej nazwy Forest Stewardship Council w nazwie stanowiska pracy?
13. Czy mogę używać skrótu FSC w dokumentacji inwentaryzacyjnej i na etykietach identyfikacyjnych zapasów?

## **DOKUMENTY SPRZEDAŻOWE I PODOBNE 35**

14. Czy moje dokumenty sprzedażowe muszą być zgodne z wymogami FSC-STD-50-001?
15. Czy muszę umieszczać symbole rejestracyjne obok znaków towarowych FSC używanych w dokumentach sprzedaży?
16. Czy mogę pominąć symbol rejestracji znaku towarowego w tekstach promocyjnych związanych z FSC na szablonach faktur, dowodach dostawy i podobnych dokumentach, jeśli oprogramowanie używane przez moją organizację do tworzenia tych dokumentów nie obsługuje symboli rejestracji znaków towarowych w tekstach?

## **KOD LICENCYJNY A KOD CERTYFIKATU 35**

17. Jaka jest różnica między kodem licencyjnym a kodem certyfikatu? Gdzie mogę znaleźć swój kod licencyjny?

## **SYMBOLE REJESTRACJI ZNAKÓW TOWAROWYCH 36**

18. Jak ustalić, co uznaje się za pierwsze lub najbardziej widoczne użycie znaku towarowego, aby określić, gdzie należy umieścić symbol rejestracji?
19. Czy muszę aktualizować wszystkie moje projekty graficzne zaraz po opublikowaniu nowej listy zarejestrowanych znaków towarowych?

---

## **TECHNIKA DRUKOWANIA 36**

- 20. Czy mogę nanosić etykietę FSC techniką tłoczenia wklęsłego lub wypukłego?
- 21. Czy mogę zmniejszyć grubość czcionki, aby poprawić czytelność etykiety podczas drukowania w mniejszym rozmiarze?
- 22. Chcę użyć układu etykiety w jednym wierszu. Czy istnieje standardowy odstęp między elementami etykiety, który należy wziąć pod uwagę?

## **ETYKIETY RÓŻNYCH PROGRAMÓW CERTYFIKACYJNYCH 37**

- 23. Chcę używać na moim produkcie etykiet z różnych systemów certyfikacyjnych. Jak mogę uniknąć sugerowania, że FSC popiera, zatwierdza lub jest formalnie powiązane z innymi systemami certyfikacji gospodarki leśnej?
-

## PRZEJŚCIE NA NOWY STANDARD

### 1. Co muszę zrobić, aby przejść na standard FSC-STD-50-001 V3-0?

Aby przejść na standard V3-0, należy poinformować jednostkę certyfikującą, że podczas następnej oceny organizacja chce się poddać audytowi zgodnie ze standardem V3-0. Po uzyskaniu pozytywnej decyzji certyfikacyjnej można przejść na standard FSC-STD-50-001 V3-0.

### 2. Ile czasu mam na przejście na standard FSC-STD-50-001 V3-0?

Najwcześniejszy możliwy termin przejścia to 1 lipca 2026 r., kiedy to standard wejdzie w życie. Termin przejścia na nowy standard upływa 1 stycznia 2029 r. W praktyce oznacza to, że można zaplanować ocenę przed datą wejścia w życie, ale certyfikat zgodnie z nowym standardem nie może zostać wydany przed 1 lipca 2026 r. W przypadku zainteresowania wcześniejszym przejściem na nowy standard, prosimy o kontakt z jednostką certyfikującą w celu uzgodnienia realnego harmonogramu. Najpóźniejszy możliwy termin przejścia to 31 grudnia 2028 r.

### 3. Czy mogę zacząć stosować wymagania standardu FSC-STD-50-001 V3-0 bez przejścia na nową wersję standardu?

To zależy od konkretnych wymagań. Niektóre są zgodne z FSC-STD-50-001 V2-1 i można je zastosować bez oficjalnego przejścia na wersję FSC-STD-50-001 V3-0, podczas gdy zastosowanie innych jest możliwe tylko po przejściu na wersję V3-0. Poniżej znajduje się podsumowanie.

#### Wymagania zgodne z V2-1

- Etykiety z wieloma rodzajami produktów
- Etykiety z obowiązkowym rodzajem produktu i obowiązkowym adresem [www.fsc.org](http://www.fsc.org)
- Oświadczenia promocyjne z załącznika FSC-STD-50-001a
- Panele promocyjne z wieloma opcjami tekstu
- Obowiązkowe elementy promocyjne w każdej ofercie produktu w e-commerce
- Dodatkowe oświadczenia promocyjne wyjaśniające, który produkt jest certyfikowany

#### Wymagane jest przejście na V3-0

- Etykieta FSC z kodem QR
- Etykiety FSC w niestandardowych kolorach
- Logo FSC w niestandardowych kolorach
- Umowy dotyczące etykietowania zawierane z jedną lub wieloma stronami, które nie pozostają w relacji dostawca-nabywca
- Logo FSC o wysokości 4 mm
- Etykieta pionowa o szerokości 8 mm
- Etykieta pozioma o wysokości 5 mm
- Zmniejszona strefa wyłączenia
- Stosowanie etykiety innego systemu certyfikacji gospodarki leśnej obok etykiety FSC

### 4. Czy po przejściu na standard FSC-STD-50-001 V3-0 muszę zaktualizować wszystkie moje projekty graficzne i uzyskać nowe aprobaty znaków towarowych FSC?

To zależy. Jeśli po przejściu na standard FSC-STD-50-001 V3-0 zamierzasz nadal produkować partie produktów lub materiałów promocyjnych przy użyciu grafiki aprobowanej, zgodnie ze standardem FSC-STD-50-001 V2-1, musisz zaktualizować grafikę, aby była zgodna z V3-0, i uzyskać nowe aprobaty znaków towarowych FSC. Nowe aprobaty znaków towarowych należy uzyskać nawet wtedy, gdy grafika jest już zgodna z V3-0 (np. etykiety produktowe zawierają już wszystkie elementy obowiązkowe zgodnie z V3-0). Produkty i materiały promocyjne, które zostały już wyprodukowane, nie wymagają aktualizacji ani przedkładania do aprobowania znaku towarowego. Można je sprzedawać/używać ich do wyczerpania zapasów.

### 5. A co z wykorzystaniem materiałów promocyjnych w Internecie? Czy muszę je zaktualizować po przejściu na nowy standard?

To zależy od rodzaju promocji. Dobrą zasadą jest rozważenie czy promocja ma charakter czasowy, czy stały. Na przykład komunikat prasowy lub raport dotyczący zrównoważonego rozwoju, w którym wykorzystano znaki towarowe FSC zgodnie z wymaganiami standardu FSC-STD-50-001 V2-1, nie muszą być aktualizowane zgodnie z V3-0, ponieważ konsumenci końcowi mogą łatwo zrozumieć, że informacje w nim zawarte są prawdziwe w chwili ich publikacji. Z drugiej strony opis certyfikatu FSC na stronie internetowej można uznać za stały, ponieważ konsumenci oczekują, że informacje te są aktualne w chwili ich czytania. Takie stałe treści należy zaktualizować, aby były zgodne ze standardem FSC-STD-50-001 V3-0.

#### **6. Co stanie się z moimi dotychczasowymi specjalnymi aprobatami po przejściu na nowy standard?**

FSC zamierza wycofać wszystkie aktualnie obowiązujące specjalne aprobaty związane ze standardem FSC-STD-50-001 V2-1 do stycznia 2029 r. Specjalne aprobaty pozostają ważne jako dodatkowy dowód aprobaty grafiki przedłożonej do aprobowania znaku towarowego zgodnie z FSC-STD-50-001 V2-1, ale staną się nieaktualne po przejściu na nową wersję standardu. Jak wyjaśniono w odpowiedzi na pytanie 4., po przejściu na wersję V3-0 wszystkie projekty graficzne, które są częścią bieżącej produkcji, muszą zostać zaktualizowane, aby odzwierciedlały wymagania wersji V3-0.

#### **7. Czy muszę zaktualizować wzory etykiet pobrane z portalu znaków towarowych do wersji pobranych z FSC Brand Hub?**

Nie, nie ma potrzeby aktualizowania grafiki etykiety przy przejściu z portalu Trademark Portal do FSC Brand Hub. FSC Brand Hub zawiera szereg ulepszeń dotyczących etykiet, takich jak tłumaczenie tytułu etykiety i wiele rodzajów produktów, które miały wpływ na rozmiar etykiety. Zmiana proporcji jest nieznaczna i nie powinna stanowić podstawy do aktualizacji grafiki. Obie wersje grafiki są uważane za równie ważne.

#### **8. Czy po przejściu na standard FSC-STD-50-001 V3-0 muszę przejść na wielojęzyczny wzór etykiety dostarczony przez FSC Brand Hub?**

Nie, wielojęzyczne wzory etykiet mogą być aktualizowane w projekcie graficznym w dowolnym momencie do stycznia 2029 r. Nie są one powiązane z procesem przejścia na standard FSC-STD-50-001 V3-0. Wielojęzyczny projekt etykiety FSC Brand Hub zawiera tłumaczenie tytułu etykiety (MIESZANY, RECYKLING), natomiast wersja Trademark Portal zawiera tytuł etykiety tylko w języku podstawowym. Modyfikacja ta nie stanowi podstawy do zmiany projektu graficznego przy przejściu na wersję V3-0. Niemniej jednak zachęcamy do wprowadzenia tej zmiany przy najbliższej aktualizacji projektu graficznego.

## **CERTYFIKAT GOSPODARKI LEŚNEJ**

#### **9. Jestem w trakcie procesu ubiegania się o certyfikat gospodarki leśnej i muszę przeprowadzić konsultacje z interesariuszami. Czy mogę używać znaków towarowych FSC do informowania o tym procesie?**

Tak, można używać skrótu „FSC” lub pełnej nazwy „Forest Stewardship Council” w celu spełnienia wymogu dotyczącego zaangażowania interesariuszy w procesie ubiegania się o certyfikat gospodarki leśnej. Taki przypadek nie wymaga aprobowania znaku towarowego przez jednostkę certyfikującą i nie wchodzi w zakres FSC-STD-50-001, ponieważ organizacja nie jest jeszcze posiadaczem certyfikatu.

#### **10. Krajowy standard odpowiedzialnej gospodarki leśnej FSC wymaga ode mnie publikowania dokumentów takich jak plan urządzania lasu. Czy w tym zakresie wymagane jest aprobowanie znaku towarowego FSC?**

Nie. Aprobowanie dokumentów przez jednostkę certyfikującą w ramach oceny gospodarki leśnej pełni w tej sytuacji również funkcję aprobowania znaku towarowego.

## **WEWNĘTRZNE WYKORZYSTANIE ZNAKÓW TOWAROWYCH**

#### **11. Czy mogę używać skrótu FSC lub pełnej nazwy Forest Stewardship Council jako części mojego adresu e-mail?**

Tak. Nazwa domeny zazwyczaj wskazuje na firmę (np. @nazwafirmy.com). Jeśli nazwa domeny nie wskazuje na powiązania z FSC, nie ma żadnych przeciwwskazań. Używanie skrótu FSC jako części adresu e-mail pozwala usprawnić komunikację dotyczącą tematów związanych z FSC. Takie użycie nie wymaga aprobaty znaku towarowego FSC.

#### **12. Czy mogę używać skrótu FSC lub pełnej nazwy Forest Stewardship Council jako części nazwy stanowiska?**

Tak, mogą one być używane jako część nazwy stanowiska, o ile nie sugeruje to poparcia ze strony FSC. Większe organizacje mogą potrzebować wyznaczyć koordynatora ds. certyfikacji lub ds. FSC, co znajduje odzwierciedlenie w nazwie stanowiska. Takie użycie nie wymaga aprobowania znaku towarowego FSC.

### **13. Czy mogę używać skrótu FSC na dokumentacji inwentaryzacyjnej i etykietach identyfikacyjnych zapasów?**

Tak, jest to uważane za użycie wewnętrzne i nie wymaga aprobaty znaku towarowego. Jeśli etykiety identyfikacyjne zapasów umieszczone na produktach pozostają na produkcie w momencie dostarczenia go do punktu sprzedaży końcowej dla nabywców końcowych, wówczas etykiety identyfikacyjne muszą zostać ocenione zgodnie ze standardem FSC-STD-50-001 i uzyskać aprobatę znaku towarowego.

## **DOKUMENTY SPRZEDAŻOWE I PODOBNE**

### **14. Czy moje dokumenty sprzedażowe muszą być zgodne z wymaganiami FSC-STD-50-001?**

To zależy. Jeśli skrót FSC jest używany wyłącznie w celu identyfikacji sprzedawanego produktu/materiału z certyfikatem FSC, zgodnie z wymogami standardu FSC-STD-40-004, nie jest to uznawane za użycie znaku towarowego i nie wchodzi w zakres standardu FSC-STD-50-001. Jeśli używane jest logo FSC, wzór panelu promocyjnego lub dodawane jest dodatkowe oświadczenia promocyjne, mają zastosowanie wymagania dotyczące użycia znaków towarowych (FSC-STD-50-001 i FSC-STD-50-001a).

### **15. Czy muszę umieszczać symbole rejestracyjne obok znaków towarowych FSC używanych w dokumentach sprzedaży?**

Zależy czy takie użycie wchodzi w zakres standardu FSC-STD-50-001, czy nie. Tę sprawę w dużym stopniu wyjaśnia odpowiedź na pytanie 14. Jeśli ma zastosowanie standard FSC-STD-50-001, obowiązują wymagania dotyczące symboli rejestracyjnych (tj. klauzula 1.5 i 1.6 standard FSC-STD-50-001 V3-0).

### **16. Czy mogę pominąć symbol rejestracji znaku towarowego w tekstach promocyjnych związanych z FSC na szablonach faktur, dowodach dostawy i podobnych dokumentach, jeśli oprogramowanie używane przez moją organizację do tworzenia tych dokumentów nie obsługuje symboli rejestracji znaków towarowych w tekstach?**

Tak, można pominąć symbol rejestracji znaku towarowego w tekstach promocyjnych związanych z FSC na szablonach faktur, dowodach dostawy i podobnych dokumentach, jeśli oprogramowanie nie obsługuje tych symboli. Wyjątek ten dotyczy wyłącznie użycia symbolu rejestracji znaku towarowego dla skrótu „FSC” i nazwy „Forest Stewardship Council”.

## **KOD LICENCYJNY A KOD CERTYFIKATU**

### **17. Jaka jest różnica między kodem licencyjnym a kodem certyfikatu? Gdzie mogę znaleźć swój kod licencyjny?**

Każdy posiadacz certyfikatu FSC ma dwa kody identyfikacyjne: kod certyfikatu i kod licencji FSC. Nie są one zamienne i są wymagane do różnych celów. Wymagania standardu FSC-STD-50-001 zawsze odnoszą się do kodu licencyjnego. Kod certyfikatu ma format „CB-FM/CoC-XXXXXX”, gdzie „CB” to skrót nazwy jednostki certyfikującej, „FM/CoC” oznacza certyfikację odpowiednią dla zakresu danego posiadacza certyfikatu, a „XXXXXX” to 6-cyfrowy unikalny identyfikator. Certyfikat wydany przez jednostkę certyfikującą najczęściej zawiera odniesienie do kodu certyfikatu.

Kod licencji FSC ma format „FSC C/PXXXXXX”, gdzie „C” oznacza certyfikaty łańcucha pochodzenia produktów i gospodarki leśnej, a „P” certyfikaty projektowe, zaś „XXXXXX” to 6-cyfrowy unikalny identyfikator. Jeśli kod licencyjny nie jest podany na certyfikacie, należy wyszukać dane swojej firmy w [wyszukiwarce FSC Search](#), używając nazwy firmy podanej na certyfikacie lub kodu certyfikatu. Wpis w bazie danych wyszukiwarki FSC odpowiadający danej firmie zawiera oba kody.

## SYMBOLE REJESTRACYJNE ZNAKÓW TOWAROWYCH

### 18. Jak ustalić, co uznaje się za pierwsze lub najbardziej widoczne użycie znaku towarowego, aby określić, gdzie należy umieścić symbol rejestracji?

Symbol rejestracji znaku towarowego musi zawsze towarzyszyć logo FSC, etykietom produktowym FSC oraz wzorom paneli promocyjnych FSC. Natomiast standard FSC-STD-50-001 V3-0 wymaga umieszczenia symbolu rejestracji obok skrótu „FSC” i pełnej nazwy „Forest Stewardship Council” tylko raz na każdym materiale, przy pierwszym lub najbardziej widocznym użyciu. W przypadku produktów najbardziej widocznym miejscem umieszczenia symbolu zawsze jest etykieta produktowa FSC. Ponieważ symbol rejestracji znajduje się po skrócie FSC w kodzie licencyjnym, nie ma potrzeby dodawania go ponownie, jeśli skrót „FSC” jest powtórzony. O tym, co stanowi pierwsze lub najbardziej widoczne miejsce umieszczenia poza produktem, decydują takie aspekty jak rozmiar i/lub umiejscowienie.

Patrz ilustracja:

Skrót FSC pojawia się po raz pierwszy w nagłówku, ale skrót jest najbardziej widoczny na zdjęciu:

➔ symbol rejestracyjny można dodać w nagłówku lub na zdjęciu, wedle uznania.



### 19. Czy muszę aktualizować wszystkie moje projekty graficzne zaraz po opublikowaniu nowej listy rejestracji znaków towarowych?

To zależy. Grafiki, które zostały już aprobowane na podstawie poprzedniej wersji listy rejestracji znaków towarowych, mogą być nadal produkowane i dystrybuowane do momentu, gdy nadejdzie termin ich kolejnej aktualizacji. W ciągu pierwszych 12 miesięcy od publikacji można używać zarówno starych, jak i nowych symboli rejestracji na nowo tworzonych projektach graficznych. Po okresie przejściowym wszystkie nowo tworzone projekty graficzne muszą zawierać symbole rejestracji znaków towarowych zgodnie z najnowszą listą rejestracji znaków towarowych. Okres przejściowy i dodatkowa elastyczność mają na celu złagodzenie presji czasu i kosztów w przypadku projektów, które były już w fazie planowania w momencie opublikowania aktualizacji.

## TECHNIKA DRUKOWANIA

### 20. Czy mogę nanosić etykietę FSC techniką tłoczenia wklęsłego lub wypukłego?

Tak, technika tłoczenia wklęsłego lub wypukłego i inne podobne techniki są dopuszczalne, o ile elementy etykiety FSC są czytelne.

### 21. Czy mogę zmniejszyć grubość czcionki, aby poprawić czytelność etykiety podczas drukowania w mniejszym rozmiarze?

Tak, w razie potrzeby można zmniejszyć grubość czcionki, aby poprawić czytelność.

### 22. Chcę użyć układu etykiety w jednym wierszu. Czy istnieje standardowy odstęp między elementami etykiety, który należy wziąć pod uwagę?

Nie. FSC nie udostępnia gotowej wersji układu etykiety w jednym wierszu, więc nie ma standardowego odstępu ani rozmiaru tekstu. Należy pamiętać o przestrzeganiu minimalnych wymagań dotyczących rozmiaru logo FSC (4 mm wysokości, zgodnie z klauzulą 7.6 standardu FSC-STD-50-001 V3-0).

## ETYKIETY RÓŻNYCH PROGRAMÓW CERTYFIKACYJNYCH

**23. Chcę używać na moim produkcie etykiet z różnych systemów certyfikacyjnych. Jak mogę uniknąć sugerowania, że FSC popiera, zatwierdza lub jest formalnie powiązane z innymi systemami certyfikacji gospodarki leśnej?**

Istnieje wiele sposobów sugerowania współpracy. Najczęstsze pułapki, których należy unikać, to łączenie tych etykiet w jedno obramowanie, tak że wyglądają na połączone, lub dodawanie oświadczeń sugerujących współpracę. Przykład przedstawiono na poniższej ilustracji:



**UWAGA:** Niniejsze wytyczne dotyczą zgodności ze standardem FSC-STD-50-001. Krajowe przepisy prawne mogą mieć dodatkowy wpływ na interpretację i stosowanie niektórych wymagań. Na przykład posiadacze certyfikatów sprzedający i promujący produkty z certyfikatem FSC na rynku Unii Europejskiej podlegają dodatkowo wymogom prawnym dyrektywy w sprawie wzmocnienia pozycji konsumentów w procesie transformacji ekologicznej (Empowering Consumers Directive). FSC opublikowało w serwisie FSC Brand Hub oddzielny dokument z najczęściej zadawanymi pytaniami (FAQ) i przewodniki dotyczące dostosowania do nowej dyrektywy, które odnoszą się do podobnych aspektów co niniejsze wytyczne (np. wyjaśnienia zawarte w niniejszych wytycznych dotyczące zapasów różnią się od porad zawartych w FAQ dotyczących dyrektywy Empowering Consumers). Wytyczne FSC nie zastępują przepisów dyrektywy ani nie zwalniają posiadaczy certyfikatów z obowiązku zachowania zgodności z dyrektywą.



**FSC International - Trademark Management**

Adenauerallee 134  
53113 Bonn  
Niemcy

**Telefon:** +49 -(0)228 -36766 -0

**Email:** [trademark@fsc.org](mailto:trademark@fsc.org)