

REGULAMIN KONKURSU

FSC FURNITURE AWARDS 2026 – EDYCJA POLSKA

§1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs „FSC Furniture Awards 2026 – edycja polska” (dalej: „Konkurs”) ma na celu wyróżnienie i nagrodzenie firm z sektora meblarskiego w Polsce, które w sposób szczególny realizują misję FSC poprzez odpowiedzialne pozyskiwanie surowców, właściwe stosowanie znaków towarowych FSC oraz skuteczną komunikację zaangażowania w odpowiedzialną gospodarkę leśną.
2. Konkurs jest **krajową edycją inicjatywy FSC Furniture Awards**, realizowanej wcześniej w latach 2019–2020 dla firm we Włoszech i w latach 2021-2022 na poziomie europejskim, w tym z udziałem firm z Polski.
3. Udział w Konkursie jest **bezpłatny**.
4. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§2. Organizator

1. Organizatorem Konkursu są **Krajowi Reprezentanci FSC® International w Polsce (FSC Polska)**.
2. Partnerem branżowym Konkursu jest **Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli (OIGPM)**.
3. Informacje o Konkursie publikowane są na stronie internetowej FSC Polska oraz w kanałach komunikacji Organizatora.

§3. Uczestnicy Konkursu – warunki udziału

1. Konkurs jest **otwarty wyłącznie dla firm będących posiadaczami ważnego certyfikatu FSC Chain of Custody (FSC CoC)**. Certyfikat musi być ważny co najmniej do 9 września 2026 r., zgodnie z danymi w bazie FSC Search.
2. Do Konkursu może przystąpić firma, która **łącznie spełnia wszystkie poniższe warunki**:
 - a) posiada **ważny certyfikat FSC Chain of Custody (FSC CoC)**,
 - b) w zakresie certyfikatu posiada co najmniej jedną z grup produktowych:
 - **W12 – meble wewnętrzne,**
 - **W13.1 – meble ogrodowe,**
 - **W13.7 – inne meble i produkty ogrodowe,**

- c) ma **siedzibę / zarejestrowaną działalność na terytorium Polski**,
 - d) w ciągu **ostatnich dwóch lat** wyprodukowała i sprzedała co najmniej jeden produkt z oświadczeniem FSC (informacja o FSC musi się znajdować na fakturze) z jednej z ww. grup produktowych,
 - e) przedstawi na potwierdzenie spełnienia pkt 2d) **co najmniej jedną fakturę sprzedaży z oświadczeniem FSC** (dopuszcza się anonimizację danych wrażliwych, takich jak ceny i ilości).
3. Do udziału w Konkursie dopuszczone są również firmy produkujące **komponenty lub półprodukty meblowe**, o ile mają w zakresie certyfikatu co najmniej jedną z wymienionych w punkcie 2b) grup produktowych.

§4. Kategorie nagród

W Konkursie przyznane zostaną następujące nagrody:

1. **Zaangażowanie**

Nagroda za odpowiedzialną politykę zakupową i konsekwentne preferowanie materiałów certyfikowanych FSC w produkcji mebli, opakowań oraz materiałów marketingowych.

2. **Marka**

Nagroda za świadome, poprawne i proaktywne wykorzystanie znaków towarowych FSC (np. etykieta produktu FSC, panel promocyjny FSC, dodatkowe znaki FSC) w ciągu ostatnich dwóch lat.

3. **Komunikacja**

Nagroda za wyróżniające się działania komunikacyjne i promocyjne (B2B lub B2C), w których FSC i odpowiedzialna gospodarka leśna odgrywają istotną rolę.

4. **Producent Roku**

Nagroda specjalna dla firmy, która uzyska najwyższą łączną ocenę we wszystkich trzech kategoriach wskazanych powyżej.

§5. Zgłoszenia do Konkursu

- 1. Zgłoszenia do Konkursu dokonywane są za pomocą formularza online udostępnionego przez Organizatora w terminie wskazanym na stronie <https://pl.fsc.org/pl-pl/FA>
- 2. Zgłoszenie musi zawierać:
 - a) informacje o firmie i kod licencji FSC,

- b) opis działań w obszarach: zaangażowanie, marka i komunikacja (zgodnie z instrukcjami przedstawionymi w formularzu zgłoszeniowym),
 - c) wymagane materiały dowodowe (m.in. faktura z oświadczeniem FSC, zdjęcia, materiały promocyjne).
3. W przypadku zgłoszeń niekompletnych lub niespełniających warunków Regulaminu Organizator może odrzucić zgłoszenie lub poprosić zgłaszającego o ich poprawienie lub uzupełnienie.

§6. Jury i ocena zgłoszeń

1. Zgłoszenia oceniane są przez Jury powołane przez Organizatora. W skład Jury wchodzi 2 przedstawiciele FSC Polska (Organizator) i 2 przedstawiciele OIGPM (Partner branżowy).
2. Ocena Jury opiera się na podstawie materiałów i dokumentów przekazanych przez uczestników.
3. Decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

§7. Nagrody i ogłoszenie wyników

1. Nagrodą w konkursie jest pamiątkowa statuetka oraz dyplom dla zwycięzcy danej kategorii. Zwycięskie firmy będą promowane za pomocą kanałów komunikacji FSC Polska, a podsumowanie wyników Konkursu zostanie opublikowane przez partnerów medialnych Konkursu.
2. Każda firma może otrzymać **maksymalnie jedną nagrodę**.
3. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagrody w danej kategorii, jeżeli zgłoszenia nie spełnią wymagań Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania dodatkowych nagród, poza tymi opisanymi w regulaminie Konkursu.
5. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród nastąpią podczas Ogólnopolskiego Kongresu Meblarskiego, który odbędzie się 9 września 2026 r. w Poznaniu.

§8. Postanowienia końcowe

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn.

3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzję podejmuje Organizator.